

2017 智慧城市展參展檢討

2017 智慧城市展於 2 月 21 日至 24 日舉辦，約有 200 家廠商、900 個攤位參展，其中本府「臺北市願景館」以「臺北好居•未來城市」為主題，規劃「智慧生態社區」、「智慧政府」、「智慧新創」、「智慧公宅」及「智慧安防」等 5 大展區，本局土地開發科、土地登記科、測繪科及資訊室分別以「智慧生態社區」、「數位印鑑比對」、「衛星定位基準網」、「地政雲」等主題參展，讓各界了解本局各項成果及創新服務。

針對本次參展，可以分成「規劃階段」與「布展階段」，對大部分同仁而言，都是全新的體驗，過程中難免遭遇問題與狀況，卻也累積不少回饋與經驗，以下就兩個階段，檢討分析：

規劃階段

「臺北市願景館」係由本府資訊局統籌辦理，本局除主導「智慧生態社區」展區外；亦在「智慧政府」展區中，爭取「數位印鑑比對」、「衛星定位基準網」、「地政雲」3 個主題，整體參展主題之比重僅次於本府資訊局。

除參展主題外，本局相關科室亦配合提供所需空間、設備及背板文字及圖樣，以利資訊局納入布展委辦案。唯因「臺北市願景館」空間有限，最後「數位印鑑比對」、「衛星定位基準網」、「地政雲」所分配的展示空間、設備都與需求有相當大的差異，甚至背板內容也被嚴重濃縮簡化。

[檢討]

1. 資訊局在規劃策展主題時，除各局處參與的平衡外，考量重點在於內容是否有
(1)獨創性（如「單一陳情系統」、「田園銀行網路平臺」）、(2)有感（如「智慧

銀髮公宅」、「智慧停車」能與生活結合)、(3)具體績效 (如災民照顧雲端整合服務，獲得智慧城市創新應用獎)、(4)與產業連結 (如空氣盒子)。故參展項目宜重質不重量，重量的結果易造成展示空間不足，反而不易突顯主題之重點。

2. 布展委辦案須掌控期程，以免時間不及，減少參展者與布展廠商間之溝通協調。

3. 縱使有布展廠商，參展者仍須規劃輔助的器材與設備，以強化展出內容，吸引參訪者目光。

布展階段

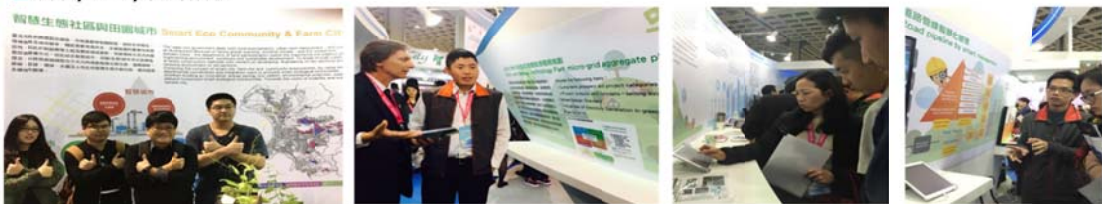
一、「智慧生態社區」

展示臺北智慧生態社區示範計畫之願景、目標、推動架構、策略與場域 (以智慧城市、田園城市、社區營造為三大主軸並相互串連)，同時介紹 20 處推動地區之智慧運用與生態環境構想、規劃與實踐。展示的手段包含「實體展示」，如學校小田園種植實體展示，智慧停車的模型汽車及停車場；及透過「展版、APP、影片播放」方式宣傳。

■ 實體展示



■ 展版/APP/影片播放



[檢討]

1. 內容豐富但欠缺主軸：學習標竿如「綠智匯北科」、「新北市虛擬實境體驗」。
2. 實體互動戰勝平面：如「智慧停車系統」、「智生植栽」明顯較其它展示主題吸睛。
3. 小禮留客人人愛：如搭配主舞台活動，由主持人行銷展區內容及 Q&A 活動，或攤位現場按讚「智慧生態社區」粉絲專頁，即享小禮。



二、「衛星定位基準網」

展示臺北市衛星定位基準網之基本資訊、定位原理、應用面向。展示的手段

包含「系統畫面解說」、「投影片解說」、「現場操作」。



[檢討]

1. 依參展目的與其對象調整展示內容或說明方式：

目的	對象	作法
行銷施政作為	一般民眾	加強與民眾之鏈結 ex. 衛星定位技術日常生活之應用 結合活動與提供贈品 ex. 活動主持人聚集人潮 高雄市一卡通個人化客製卡
尋求產業媒合	專業廠商	資料供應方式及服務內容 使用者端設備成本及收費方式 現階段發展及時程規劃

2. 依展場環境調整展示方式：

Problem
GPS實體操作受限於展館內無透空環境無法展示

Solution
另設展場外展示區域 → 改採影片播放方式示意

狀況：民眾無意願移動至館外



三、「地政雲」

展示臺北地政雲系統，讓參訪者（一般民眾、學生、業者、機關、國外人士），了解地政雲所整合的「屬性資料」及「空間資料」，所提供「三軸」服務，及首創全國的「大社區實價登錄」與「不動產說明書」。展示的手段為「系統畫面解說」。



[檢討]

1. 空間不足：「數位印鑑比對」、「衛星定位基準網」、「地政雲」3 個項目擠在 3*0.7 公尺的展台上（如上圖），反而容易失焦。應考量減少一個展出主題或設計以行動方式展出。
2. 設備提昇：展示畫面至少需要 40 吋以上，才能便於觀賞；另現場僅提供無線網路，造成系統操作執行緩慢，需備以 4G 輔助或透過預載畫面來增加速度。
3. 背板資料：因布展廠商未能提供原規劃之背板，使得參訪者無法立即明瞭展出主題，易失去第 1 次接觸機會，僅能由現場服務人員加強宣導。
4. 補充資料：提供摺頁文宣資料，可延遲或加深參訪者對展出內容之印象，達到參展之目的。

四、「數位印鑑比對」

展示全國首創的地政數位印鑑比對系統，運用人工智慧技術，進行印鑑

比對，讓參訪者感受「快速」、「精密」、「確實」的智慧地政，同時推廣免付印鑑證明之試辦階段。展示的手段為「實機操作」，利用樣章進行測試。

[檢討]

1. 空間不足：「實機操作」的展示方式需要有一定空間，同時與參訪者交流時，亦無提供合適環境，相對於高雄市政府、桃園市政府，在空間和氣氛上給觀眾一種親和力，方便參訪者交談。



下一步-2018 智慧城市展

綜整本局 2017 智慧城市展中「智慧生態社區」、「數位印鑑比對」、「衛星定位基準網」、「地政雲」等主題參展經驗，可歸納下列幾項重點，供 2018 智慧城市展參考：

1. 參展主題須考量獨創性、有感/與生活結合、具體績效、產業連結，宜重質不重量。
2. 確認參展目的及與其對象，以定調展示內容與說明方式。
3. 參展內容須設定主軸，在有限的空間、環境等限制條件之下，說出合乎邏輯且與參訪者相關的故事。
4. 實體互動戰於平面宣傳，並利用小禮物、摺頁，吸引、加強參訪者印象。
5. 確認展場設備是否滿足需求，別過度依賴有展廠商，適時補充器材與工具。
6. 從參訪者的角度出發，展品擺放是否便於參訪者體驗，營造一個自然的氛

圍，形成一個清涼舒適的空間。